

KẾ HOẠCH

Triển khai chương trình hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền quốc gia “.vn” miễn phí

Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định 411/QĐ-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 5 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước” năm 2024 - 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang ban hành Kế hoạch triển khai chương trình hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền quốc gia “.vn” miễn phí trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của tỉnh. Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Truyền thông lan tỏa tới 100% đến các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23 trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình

Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” (*gọi tắt là Chương trình*).

2. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email):

- Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.
- Hộ kinh doanh có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh.

3. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23 tuổi.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Truyền thông nâng cao nhận thức

- Các sở, ngành, đoàn thể liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động đưa tin về Chương trình trên Cổng/Trang Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội, fanpage của đơn vị.

- Đẩy mạnh tuyên truyền đến các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23 trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn> (*Đính kèm hướng dẫn đăng ký tên miền “.vn” miễn phí*).

2. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia Chương trình

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) - Bộ Thông tin và Truyền thông, các nhà đăng ký tên miền và các đơn vị chức năng trên địa bàn tỉnh, các đối tác liên quan phối hợp triển khai đồng bộ để đảm bảo sự lan tỏa rộng rãi của Chương trình.

- Huy động sự vào cuộc và phối hợp chặt chẽ của các sở, ngành, đoàn thể liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh trong triển khai Chương trình; thúc đẩy người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số phát triển kinh tế số của tỉnh.

3. Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký sử dụng Chương trình

- Huy động nguồn lực là các sinh viên, đoàn viên thanh niên, tổ công nghệ số cộng đồng để hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi Chương trình.

- Tổ chức hỗ trợ, hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng lưới đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ số cộng đồng.

- Phối hợp triển khai tập huấn, hội thảo dành cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn”.

- Phối hợp triển khai tập huấn, hội thảo dành cho người dân, doanh nghiệp về cách đăng ký và sử dụng tên miền

4. Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá

- Số lượng tên miền quốc gia “.vn” và số lượng website sử dụng tại địa phương là một trong các tiêu chí đánh giá, đo lường chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

- Theo dõi và đánh giá hiệu quả của các hoạt động truyền thông qua các chỉ số như số lượng người tiếp cận, số lượng tên miền đăng ký mới, phản hồi từ cộng đồng, dựa trên các đánh giá để điều chỉnh chiến lược, nội dung và phương thức truyền thông cho phù hợp và hiệu quả hơn.

- VNNIC và Sở Thông tin và Truyền thông thiết lập một hệ thống đánh giá và giám sát để theo dõi tiến độ triển khai và hiệu quả của Chương trình, đồng thời thu thập phản hồi từ người dân và doanh nghiệp để cải thiện Chương trình.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện: Lồng ghép từ các chương trình, đề án, nhiệm vụ được giao và các nguồn hợp pháp khác (nếu có)...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể có liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Chương trình báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp với VNNIC triển khai hội thảo, tập huấn cho người dân và doanh nghiệp về lợi ích và cách thức đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư và Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Hậu Giang

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến... với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

3. Trường Đại học Võ Trường Toản và Trường Cao đẳng cộng đồng Hậu Giang

Phổ biến và triển khai Chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên.

4. Tỉnh đoàn Hậu Giang

Phổ biến và triển khai Chương trình đến các đoàn viên, thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; cùng với tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

5. Các Hội: Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Nông dân tỉnh

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Tuyên truyền và hỗ trợ nữ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Hội Nông dân tỉnh: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Hậu Giang

Tăng cường tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tích cực khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, Tổ chuyên số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân,...).

8. Tổ Công nghệ số cộng đồng

Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai chương trình hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền quốc gia “.vn” miễn phí. Các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo định kỳ ngày 25 tháng cuối cùng của Quý (hoặc đột xuất khi cần thiết) về Sở Thông tin và Truyền thông. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT;
- TT: TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Đông Văn Thanh